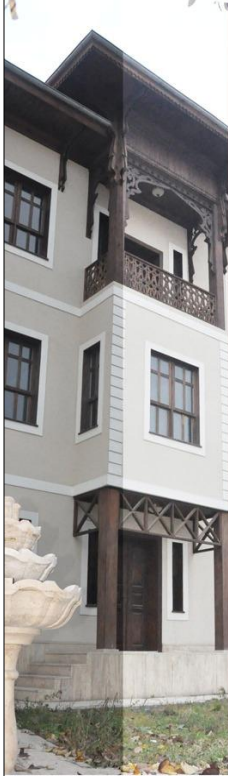


Toplumsal Katkı Faaliyetleri İzleme Formu

Etkinlik Adı	Okumak Ya Da Okunmamak: Dijital Çağda Medya Okur Yazarlığı
Etkinliği Gerçekleştiren Birim	Bolu Halk Kültürünü Araştırma ve Uygulama Merkezi (BAMER)
Etkinliği Gerçekleştiren Sorumlular	Azize AKTAŞ YASA- BAMER Müdürü
Etkinliğin Gerçekleştirilme Tarihi ve Yeri	29.05.2024 Gülezler Konağı

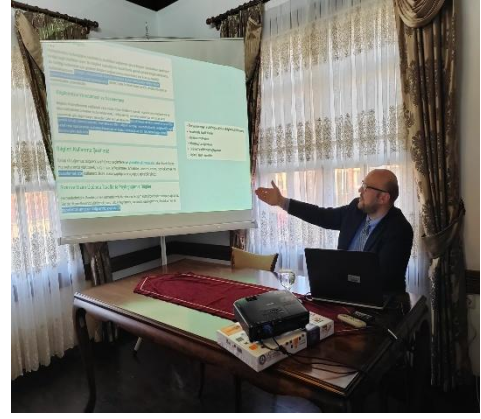


OKUMAK YA DA OKUNMAMAK: DİJİTAL ÇAĞDA MEDYA OKUR YAZARLIĞI

Konuşmacı
Prof. Dr. Adnan ALTUN
BAİBÜ Eğitim Fakültesi Öğretim Üyesi

29 Mayıs 2024 Çarşamba
Saat: 18.30
Yer: Gülezler Konağı, Karacayır Mah.
Kurtuluş Sok. No:2
MERKEZ/BOLU

 **Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi**
Bolu Halk Kültürünü Araştırma ve Uygulama Merkezi



Etkinliğin İçeriği ve Sonuçları

Prof. Dr. Adnan Altun tarafından sunulan ‘‘Okumak Ya Da Okunmamak: Dijital ağda Medya Okur Yazarlığı’’ başlıklı konferans, BAMER’in devam eden kültürel ve eğitsel konferanslar dizisi kapsamında dzenlenendi. Dijital ağda medya okuryazarlığı anlayışına farklı bir perspektif getirmek amacıyla gerçekleştirildi. Prof. Dr. Adnan Altun, kullanıcıların dijital medyada gezinirken bıraktıkları ayak izlerinin nasıl okunduğunu ve bu ayak izlerinin farklı sektörlerde nasıl kullanıldığını çarpıcı örneklerle açıkladı. Bu rnekler üzerinde kullanıcıların medya araç ve ortamlarını eleştirel bir şekilde okumak için hangi kritik becerilere sahip olmaları gerektiğine dikkat çekti.

Haberler, sosyal medya ortamları ve reklamlar özelinde dijital içeriğin çoğalmasıyla birlikte, üreten tüketiciler kavrmasına dikkat çeken Dr. Altun, dijital çağda medyayı okumanın önemli olduğunu fakat asıl önemli olan şeyin ise bu medyanın kullanıcıları nasıl okuduğu sorusu olduğunu söyledi. Dr. Altun, meydanın evrimii davranışlarımızı, tercihlerimizi ve etkileşimlerimizi takip eden yaratıcı veri toplama ve analiz teknikleriyle bizi okuduğunu ve bunun bizim bıraktığımız ayak izlerinden hareketle yapıldığını çeşitli örneklerle açıkladı. Medya şirketlerinin temel kaygısının ekonomik olduğunu ve medya mesajlarının buna hizmet ettiğini dikkat çeken Dr. Altun konuşmasına bunun nasıl gerçekleştirildiğini rnekleyerek devam etti. Dr. Altun, kullanıcıların web sitesi ziyaretleri, sosyal medya paylaşmaları, Google arama sorguları ve konum verileri gibi kalıcı ayak izlerinin kaydedilerek bireysel kullanıcıların ayrıntılı profillerinin oluşturduğunu ve bu profillerin ilgili üçüncü kişilere pazarlandığını aktardı. Medya kuruluşlarının ise bu ayrıntılı profillerden hareketle, içeriği, reklamları ve ürünleri özel ilgi alanlarımıza ve davranışlarımıza göre zelleştirdiğini ve kullanıcı katılımını artırmak ve reklam gelirini artırmak için kullandığını dile getirdi.

Kullanıcıların günlük olarak 7.5-8 saatini medyada geçirdiğine dikkat çeken Dr. Altun, kullanıcıların dijital ortamlarda gezinmek ve medya araçlarını faydalı bir şekilde kullanmak için medya okuru bireyler olmaları gerektiğinin altını çizdi. Konuşmasının devamında medya okuryazarlığının bireylerin medya tüketimleri hakkında bilinçli kararlar vermelerini sağlamada oynadığı rolü vurguladı. Dr. Altun, medya içeriğinin hem üreticileri hem de tüketicileri konumunda olan bireylerin medyanın daha bilinçli ve eleştirel okuyucuları olmalarına yönelik önerilerini dile getirdi.

Etkinliğin haber bağlantısı

<https://ajanda.ibu.edu.tr/bamer-konferanslari-okumak-ya-da-okunmamak-dijital-cagda-medya-okur-yazarligi/>

Etkinliğin sonunda yapılan ‘‘Etkinlik Geribildirim Anketi’’ sonuçları

Anket sonuçlarına göre; Konferansın duyurularının daha çok arkadaş çevresi sayesinde duyulduğu, BAMER’in sosyal medya hesapları ile İBU Ajandanın bu konuda etkili olmadığı belirtilmiştir.

Konferansın yer ve zamanı genel olarak uygun görülmüştür. İzleyiciler konferansın konusunu ilgi çekici ve faydalı bulmuşlar ve kendilerine hitap ettiğini, bilgilendirici bir konferans olduğunu belirtmişlerdir.

Bir izleyici ‘‘Değişen zamanda dijital güvenlik konusunda bilinç oluşturması bizlerin bilgilerimizi paylaşırken daha dikkatli olmamıza yol açacaktır.’’ Derken bir başkası ‘‘Sürekli hızlanan ve gelişen çağa vücudumuz veya zekmız ayak uydurabilecek mi? Son yıllarda gözlerde bozulma kamburluk ve benzeri giderek artan sağlık problemlerini teknolojik olarak zebebilir miyiz veya vücudumuz ayak uydurabilir mi? Sağlık kısmını bir sonraki konferansta aıklayabilerseniz çok merak ederim.’’ Demiştir.

Etkinliğin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleriyle (17 hedef) ilişkisini kurunuz.

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. Yoksulluğa Son | ☐ 10. Eşitsizliklerin Azaltılması |
| ☐ 2. Açlığa Son | ☐ 11. Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar |
| ☐ 3. Sağlıklı Bireyler | ☐ 12. Sorumlu Üretim ve Tüketim |
| ☒ 4. Nitelikli Eğitim | ☐ 13. İklim Eylemi |
| ☐ 5. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği | ☐ 14. Sudaki Yaşam |
| ☐ 6. Temiz Su ve Sanitasyon | ☐ 15. Karasal Yaşam |
| ☐ 7. Erişilebilir ve Temiz Enerji | ☐ 16. Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar |
| ☐ 8. İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme | ☐ 17. Hedefler İçin Ortaklıklar |
| ☐ 9. Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı | |

Etkinlik sonrası yapılması önerilen/planlanan faaliyetler

Etkinlik geri bildirimlerinden BAMER'in web sayfası ile sosyal medya mecralarının daha etkin bir şekilde kullanılması gerektiği, İbu Ajanda da duyuruların yapılmasına özen gösterilmesi, etkinlik duyurularında ve ardından yapılacak haberlerde bu hususun göz önünde bulundurulması lüzumu anlaşılmaktadır.

Yine geri bildirimlerden yola çıkılarak konferanslarda tema bakımından bir süreklilik olmasının daha büyük fayda sağlayabileceği hususu planlama yapılırken göz önünde bulundurulmalıdır.